

マーケティングリサーチ調査概要

【調査概要】

調査方法：インターネット調査 調査期間：2020年4月17日～20日 調査概要：ガラスコーティング10社を対象にしたサイト比較イメージ調査 調査対象：全国の20代～60代の男女 1186名 アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ
--

※調査結果を用いた広告展開の際には必ず上記「調査概要」を記載ください

ご覧いただいたガラスコーティングについて、あなたが当てはまると思うものをお選びください。(いくつでも)

御社

<https://g-power-japan.com/>

Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	29.51%	350
品質評価が高いガラスコーティング	33.39%	396

A社

Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	13.83%	164
品質評価が高いガラスコーティング	17.79%	211

B社

Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	16.78%	199
品質評価が高いガラスコーティング	21.08%	250

C社

Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	15.51%	184
品質評価が高いガラスコーティング	20.15%	239

D社

Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	14.67%	174
品質評価が高いガラスコーティング	18.04%	214

E社

Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	16.02%	190
品質評価が高いガラスコーティング	23.61%	280

F社

Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	15.26%	181
品質評価が高いガラスコーティング	18.30%	217

G社

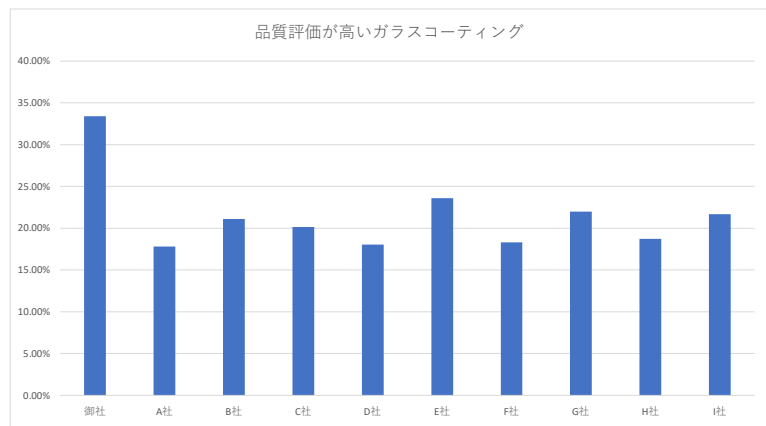
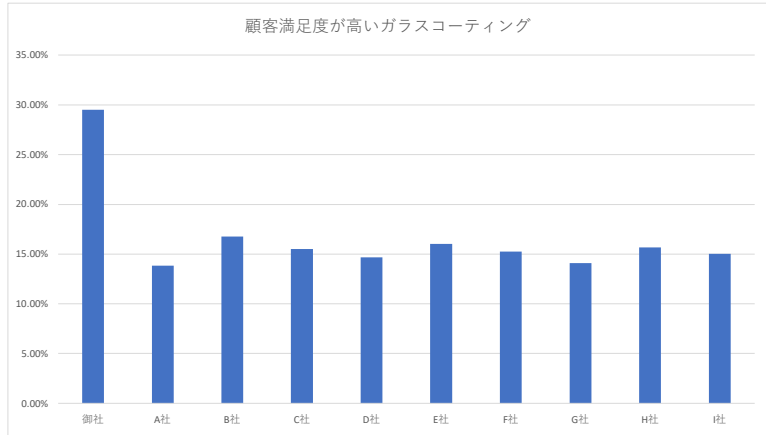
Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	14.08%	167
品質評価が高いガラスコーティング	22.01%	261

H社

Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	15.68%	186
品質評価が高いガラスコーティング	18.72%	222

I社

Answer Choices	Responses	
顧客満足度が高いガラスコーティング	15.01%	178
品質評価が高いガラスコーティング	21.67%	257



備考